



# Cambridge IGCSE™

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--

**FIRST LANGUAGE PORTUGUESE**

**0504/01**

Paper 1 Reading

**May/June 2023**

**2 hours**

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

## INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions in **Portuguese**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 50.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].
- The insert contains the reading passages.

## INSTRUÇÕES

- Responda a **todas** as perguntas em **português**.
- Utilize uma caneta de tinta preta ou azul escura. **Não** utilize uma caneta apagável ou líquido corretivo.
- Escreva o seu nome, o número do seu centro e o seu número de candidato nos campos designados na parte superior da página.
- Escreva a sua resposta a cada pergunta no espaço designado.
- **Não** escreva em nenhum código de barras.
- **Não** é permitido o uso de dicionário.

## INFORMAÇÃO

- O número total de pontos deste exame é 50.
- O número de pontos de cada pergunta ou parte de pergunta está indicado entre colchetes [ ].
- O caderno de leitura contém os textos.

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.

Leia o texto A no caderno de leitura e responda às perguntas. **Use as suas próprias palavras tanto quanto for possível.**

Além dos vinte pontos para o conteúdo das respostas, cinco pontos estão disponíveis para a qualidade de expressão.

1 (a) De acordo com o texto o que nos leva a comprar roupa? Dê **dois** exemplos. [2]

.....

.....

..... [2]

(b) Segundo o texto, de que forma é que o consumo estimula a economia? [2]

.....

.....

..... [2]

(c) Muitas das grandes empresas de roupa apostam na divulgação do seu papel social. Por quê? [2]

.....

.....

..... [2]

(d) O que é que o autor quis dizer com a frase “porque não existe ‘fora’” (linhas 10–11)? Justifique. [2]

.....

.....

..... [2]

(e) Explique o significado de ‘fechar o ciclo’ mencionado no texto e as reações da população perante esta iniciativa (linha 20). [3]

.....

.....

.....

..... [3]

(f) Por que é que Iracema pode ser vista como uma mãe proativa e habilidosa? Justifique.

.....  
.....  
..... [2]

(g) Por que razão é que os especialistas em sustentabilidade criticaram as grandes empresas têxteis? Mencione **quatro** razões.

.....  
.....  
.....  
.....  
..... [4]

(h) Segundo o texto, como é que as empresas acham que estão a ajudar o mundo? Dê **três** exemplos.

.....  
.....  
.....  
..... [3]

[Total: 25]

Leia o texto B e responda à pergunta 2. Para além de um máximo de quinze pontos para o conteúdo das respostas, estão disponíveis dez pontos para a qualidade de expressão.

- 2 Tendo em conta os pontos referidos nos **dois** textos, o que pode influenciar um grande público a seguir uma causa importante e a tomar medidas para minimizar problemas ambientais a nível mundial?

Escreva de 200 a 250 palavras.

[25]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dotted lines for writing.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.